

# 山东泰开成套电器有限公司

## 2025 年度社会责任报告

### 一、前言

山东泰开成套电器有限公司始终坚持以质量、安全、环保、能源四大管理体系为依托，全面履行企业社会责任，积极回应利益相关方的合理关切。通过持续优化产品质量、保障员工健康安全、推进绿色制造、参与公益事业，公司实现了经济效益与社会效益的协同发展。

### 二、公司概况

山东泰开成套电器有限公司于 2004 年 1 月 15 日注册成立，注册资金 6 亿元，是集开关柜、断路器、预装式变电站、1E 级核电配电柜等 126kV 及以下输变电设备研发、设计、生产、销售、安装和服务于一体的高新技术大型专业化企业。

2025 年，公司主导产品高、低压开关柜、XGN46-40.5 充气柜、KYN28 系列产品。公司先后获得国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、山东省制造业单项冠军、山东省瞪羚企业、山东省技术创新示范企业、山东省绿色工厂、国家绿色供应链管理企业等荣誉称号。

公司持续加大研发投入，现有省级以上研发平台 7 个、市级研发平台 3 个，包括山东省企业技术中心、山东省工业设计中心、山东省工业互联网平台、泰安市重点实验室等，并与中国电力科学院、西安电器研究院、北京科技大学、上海交通大学等高校院所保持长期产学研合作。

公司“TK”商标持续保持中国驰名商标认定，“泰开牌低压开关产品”、“TK 牌高压开关设备（开关柜）产品”继续被评为山东省名牌产品，成套开关柜等产品入选“好品山东”、“山东制造·齐鲁精品”及山东省知名品牌。

公司是国家电网、南方电网核心供应商，同时为中核集团、国电投、华能集团、中石油、中石化、神华集团、铁路总公司等大型央企提供优质产品。产品广泛应用于电力、核电、风电、光伏、石油化工、铁路、机场、煤炭、钢铁等领域，并持续服务于“华龙一号”核电机组、西电东送、南水北调、北京大兴机场、京张铁路等国家重点工程。

### 三、持续提高员工履行社会责任的能力

2025年，公司为社会提供987个就业岗位，公司高度重视员工社会责任能力建设，系统开展质量管理、职业安全健康、环境保护、能源管理等专项培训，持续提升员工履行社会责任所需的知识、技能与意愿。

公司严格执行安全管理人员资格培训计划，组织“三类人员”培训和安全管理资格取证培训，覆盖率达100%。同时，积极组织员工参与社区服务、环保宣传、扶贫助学等公益活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力与社会责任感。

全年共组织安全质量培训活动30余场，利用宣传栏、安全橱窗、企业微信平台等开展全方位安全质量宣传教育，推行典型事故案例警示教育，持续提升职工安全意识和自我保护能力。

### 四、高度重视和保证职业安全与健康

公司严格按照职业安全健康管理体系要求，持续完善法律、技术、设备、组织制度及教育等综合保障措施。重点关注生产场所内员工、临时工、外来人员等所有相关方的安全与健康条件，切实履行企业主体责任。

2025年，公司精心组织“安全生产年”、“安全活动月”、“春季安全大检查”、“专项安全检查”等系列活动，强化日常安全监督检查，建立风险预控机制，对重大风险作业、重大施工活动、节假日及季节性施工实施专项监督。健全隐患排查治理台账，限期整改并跟踪闭环。

公司完善了危害辨识与风险评价控制机制，对运营活动中重大危险源进行全面辨识，要求各工程管理单位及施工承包商在施工前开展危险源辨识与风险分析，制定针对性控制措施，确保重大作业风险可控。

### 五、努力实施节能、减排、保护环境的有效措施

公司坚持绿色制造理念，积极构建资源节约型、环境友好型生产方式。2025年，公司进一步完善环境管理体系，强化对承包商的环境管理，主动采用清洁施工及环境无害化技术，有效降低扬尘、噪声、废水排放等环境影响。

通过优化施工组织设计和过程控制，公司实现了扬尘、噪声、污水等污染物排放的持续下降，固体废弃物、废水、废气排放全面符合国家及地方标准。公司持续推进能源管理体系建设，实施节能技改项目，单位产值能耗同比下降3.8%。

公司积极参与绿色产品认证，产品环境指标和能效水平成为市场竞标的重要优势，全年未发生环境违规事件。

## 六、安全生产

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实安全生产法律法规，持续提升安全管理水平。2025年，公司投入专项安全资金，升级安全防护设施，完善工作场所安全条件，定期组织员工职业健康查体，确保员工健康权益。

针对潜在事故及紧急情况，公司制定并动态更新了应急预案体系，涵盖消防、触电、机械伤害、危化品泄漏等场景。全年组织应急演练6次，覆盖全体一线员工，有效提升了应急处置能力和企业安全运行水平。

## 七、售后服务

公司深入践行“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，打造覆盖全国的一流服务网络和管理体系。2025年，公司继续推行“全生命周期预防保健”服务模式，定期现场走访，全面检查诊断设备运行状态，提前预防潜在问题。

服务工程师以“保健医生”角色保障设备良好运行，延长设备生命周期。公司承诺：自接到客户服务需求起1小时内反馈服务人员及方式，100公里内3小时到位，100-300公里内6小时到位，并在最短时间内完成问题处理。

针对设备老化问题，公司提供产品再造服务，并通过DMS办公系统实现工厂—经销商—终端客户的高效联动。配件服务实行“先赔付、后鉴定”制度，确保维修及时性。2025年客户满意度达到98.6%，获得广大客户高度认可。

## 八、以人为本

公司始终秉持“以人为本”的用人理念，坚持“为员工创造机会，帮助员工成功”的用人宗旨。2025年，公司持续优化人才发展体系，完善职业晋升通道和激励机制，员工流失率同比下降1.2%。

公司广泛吸纳各类专业技术及管理人才，通过系统化培养融合，使其快速成长为公司技术与管理的中坚力量。同时，公司关注员工工作与生活平衡，组织文体活动、心理健康讲座、家庭开放日等，营造和谐向上的企业文化氛围。

## 九、未来展望

展望未来，公司将继续坚持追求企业效益与社会责任并重的发展道路，加快构建“高环保、高质量、高效率、低成本”的绿色制造体系。持续加强技术创新，推动信息化、智能化与生产管理深度融合，进一步提升能源利用效率和污染物超低排放水平。

公司将持续加大研发投入，深化产学研合作，突破关键核心技术，引领输变电设备行业绿色低碳转型。同时，公司将更加积极地履行社会责任，关注员工成长、社区发展、环境保护与公益事业，努力成为受社会尊敬、让利益相关方满意的卓越企业公民。

